

AXIAL Entertainment Blockchain

Consumer's rights infringed by ticket scalping meet the most transparent technology, the blockchain.

Project Name

Axial Entertainment Blockchain

Token Symbol



3,270조원 전세계 엔터테인먼트 산업시장 규모 출처 : PWC,2018	약 20조원 불,편법 리셀링 (암표) 시장 출처 : TECHNAVIO,2018	"61%" 전체 티켓 구매자 중 암표 구매 경험 비율 출처 : STUBHUB,2017
--	---	---

Market Issue

- 불·편법 티켓 예매 프로그램을 악용**
 모 인기 콘서트 티켓의 약 30% ~ 50%를 소수의 개인 또는 업체가 선점.
 5배 ~ 10배 이상의 불·편법 차익을 남김
- 가격정상화를 통한 피해 축소**
 정상적인 가격으로 콘서트를 즐기기 원하는 소비자는 불·편법 티켓 리셀링(암표)으로 인해 직접적인 피해를 보고 있는 상황.
- 피해와 책임은 소비자 몫**
 리셀링(암표) 구매 시 불법 양도 / 사기의 위험성이 높고, 발생하는 피해와 책임 모두 소비자에게 전가되는 실정
- 리셀링(암표)근절 필요**
 아티스트 또한 자신의 팬들이 불합리한 가격의 티켓을 구매해 관람하는 것을 원하지 않으며, 불·편법 티켓 리셀링(암표)으로 티켓은 전량 판매 되었으나 관람석은 텅 비는 일이 발생하는 상황

AXL은 기존 공연, 문화, 스포츠 콘텐츠 산업의 문제점(티켓덤핑, 암표, 프리미엄 리셀링, 저작권료의 불투명성, 불합리한 수수료 등)을 해결하는 것과 기존의 문제점으로 인해 침해된 소비권을 되찾고 과수요 콘텐츠에 대한 투명한 경쟁을 가능케 하기 위해 티켓 유통 구조 전문가들로 이뤄진 공연, 연예 기획사 관계자들과 가장 투명한 기술 '블록체인'을 다루는 엔지니어들이 만나 시작된 프로젝트입니다. AXL 블록체인 플랫폼을 통한 투명한 거래를 지원하여 아티스트와 소비자 모두가 깨끗하게 공존하는 클린티켓 문화 조성을 목표로하는 공연,연예 기획사 기반 리버스 ICO 프로젝트입니다.

최종적으로 AXL은 약 3,270조원에 육박하는 세계 엔터테인먼트 및 스포츠 콘텐츠 산업 시장 실물경제에 성공적으로 도입해 편리한 콘텐츠 이용과 투명한 티켓 소비 "기축통화"로 자리잡는 것을 목표로 합니다.

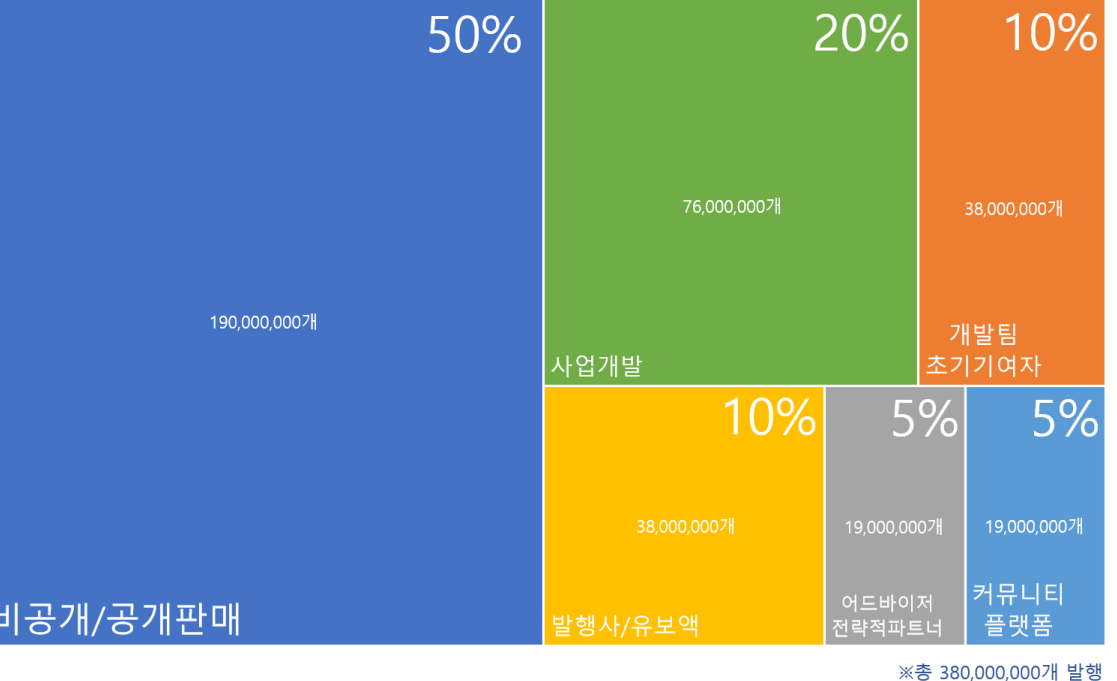
Token Economy

1차적으로 티켓 실수요자는 본인 인증을 거친 후 AXL 플랫폼의 인터페이스와 블록체인 데이터 처리 기술 (분산원장 : 암호화폐의 이동 기록을 통한 거래와 소유의 신뢰성 확보)을 이용하게 되며 티켓의 최대 구매 갯수가 각 공연당 1매에서 4매로 제한, 티켓 거래 정보가 해당 블록의 TXID에 저장되고 AXL 어플리케이션으로 발급된 타임 트리거 QR 코드 티켓이 공연 시작 직전(30~1시간 전)에 오픈됩니다. 향후 추가 보안과 개인인증 절차를 위해 생체인증을 적용할 예정입니다.

모회사 및 파트너 기획사에서 판권 구매에 참여해 획득하는 판권과, 그 판권에서 발생하는 완벽한 통제권을 지니는 티켓의 모든 유통 과정을 AXL 플랫폼을 통해 투명하게 공개하는 것과 공연, 연예기획사 기반 AXL 리버스 ICO 프로젝트만의 특성인 티켓 리버스 편당(티켓 선공개, 실 수요 목표를 도달 후 기획·오픈)을 통한 2차적 암표 원천 차단을 목표로 하고 있습니다.

티켓/콘텐츠 수요자(팬)가 엔터페이를 구매하는 동시에 AXL 자동매수로 이어져멀티월렛 플랫폼이 제공하는 클린티켓 생태계 구성원(노드)로 자동으로 참여 되어 AXL의 지속적인 가치성장을 구현합니다.

Token Allocation



Strong Points

- 완벽한 보안모델**
 가용성 높은 Private Storage Chain을 구성하여 모든 채널은 Cloud Proxy Layer에 가려져 완벽한 보안을 수행
- 소비자 권리 보호**
 차별화된 기술력을 바탕으로 AXL Wallet Application을 활용하여 간편한 구조로 불합리한 수수료 지불을 방지
- 블록체인의 스마트 컨트랙트**
 스마트 컨트랙트를 통한 투명한 거래 증명 방식으로, 소비자는 불·편법 티켓으로 인한 불필요한 지출 방지
- 빅데이터를 활용한 머신러닝 서비스**
 머신러닝 알고리즘을 활용하여 사용자의 기호에 맞는 추천시스템을 적용하여 AXL의 가치를 상승

AXL Wallet Application

"기존 엔터테인먼트 시장의 문제점을 보완하고 문화 콘텐츠 시장의 소비자, 제작자, 창작자가 원하는 모든 서비스를 AXL로 한번에 제공하는 통합 엔터테인먼트 플랫폼 서비스입니다."

AXL 팀은 다음과 같은 솔루션을 제공할 것입니다.

- ✓ 투명한 데이터 공개에 기반한 엔터테인먼트 시장 형성
- ✓ 결제 시스템 통합에 의한 서비스 비용 절감
- ✓ 'AXL Wallet Application'을 활용한 클라우드 펀딩의 해결 방안
- ✓ AXL 자체 Wallet을 사용, 간소화된 절차로 편리하게 콘텐츠 구입
- ✓ 빠른 트랜잭션 속도제공
- ✓ 종합 엔터테인먼트 티켓팅 /시설비용 절감 및 지원

Team

 HA LIM NAM Team AXL FOUNDER AA ENT & AWAKE ENT 대표이사 ABA블록체인 기술연구소 설립자	 KI HYUN SEO Team AXL CO-Founder ABA블록체인 기술연구소 공동 설립자 통계청, 중소기업청, 중소기업진흥원 DB/시 통합솔루션 총괄 기획	 KYUNG HO JUNG THE GROUP CEO NOKIA KOREA Griffith University, Australia
 HYUN WOO KANG THE GROUP 부사장 ㈜관운주 대표이사 CWI(최지자)전략기획이사	 YOUNG JIN OH THE GROUP 부부장 ㈜CJ E&M 공연사업부 PD	 CHI HO SONG anotherview / AAGENT 운영총괄이사 하이그라운드 총괄 매니저먼트 실장 로엔 Entertainment 매니저먼트 실장 로엔엔터테인먼트, 피에스타 엔터테인먼트, 아이유 총괄매니저 실장
 SANG HOON KWON Team AXL CTO Future Industry Security Service CTO aSIST ISRA Research Fellow KASS President	 BO SUNG KIM Team AXL CMO KASS Outside Director AIA PREMIER MASTER PLANNER SKT Technical Division Assistant manager	 DONG RYEOL SEO Team AXL Contents Planning Manager KASS Senior Research Engineer
 JUN HYEOK JUNG Team AXL Research Engineer KASS Research Engineer	 YOUNG JAE JO Team AXL Application Manager KASS Associate Research Engineer	 EUN HYAE HUH Team AXL Community Manager KASS Community Manager / Viral Marketing
 JU HEE KIM Team AXL Development Assistant KASS Research Engineer	 SEE RYONG WOO Team AXL Development Assistant 숭실대학교정보과학대학원 정보보안 석사 주식회사 Jsecurevalue 컨설턴트	

Advisor

 JAMES JUNG 미국 FDU(Fairleigh Dickinson University) 경영학 박사 FDU, MBA/MIS Concentration 석사 LG CNS ; IT 비즈니스 매널리스트 CIGNA Holdings(미국계 글로벌 금융리투 회사) 수석 글로벌 IT 매널리스트 현) SHIELDCURE, CSO 및 공동대표	 YEONG MI SEUL (사)국민안전진흥원 이사장 주식회사 아세아방재 상무이사 서울벤처대학원 겸임교수	 JHON PARK 산업정보원 대표 미래일자리연구소(양계스타) 대표 서울벤처대학원 스마트 경영연구소 사무국장 (사)국민안전진흥원 이사 / 본부장 서울과학종합대학원 산업보안연구실 전문위원 법무부 산하 준법지원센터 위원
 SOO JONG JUNG @With Invest CEO		

Partners

Roadmap

- 2018 1Q**
 - ABA LAB설립, 마스터 플랜 발표
- 2018 2Q**
 - AXL COIN 런칭
 - Private-sale 진행
 - AXL Wallet Application 1.0발표
- 2018 3Q**
 - AXL White paper 1.0발표
- 2018 4Q**
 - AXL Wallet Application 2.0발표
 - App 기능 업데이트 (생체인증, 머신러닝, 티켓팅, 보안강화)
 - PRE-SALE 진행
 - ERC-777 MIGRATION
 - ICO 진행
- 2019 1Q**
 - 시스템 안정화 검증 진행
 - Ent-PAY 발표
 - Main-net 런칭 준비
- 2019 2Q**
 - Main-net 런칭(예정)

