

AXIAL Entertainment Blockchain

Consumer's rights infringed by ticket scalping meet the most transparent technology, the blockchain.

Project Name

Axial Entertainment Blockchain

約 3270兆 KRW
世界中のエンターテインメント
出處：PWC,2018

約 20兆 KRW
チケットの違法転売 (転売チケット) 市場
出處：TECHNAVIO,2018

Token Symbol



"61%"
全体チケット購入者のうち
転売チケット購入経験のある割合
出處：STUBHUB,2017

Team



HA LIM NAM
Team AXL FOUNDER
AA ENT & AWAKE ENT 代表取締役
ABAブロックチェーン
技術研究所の設立者



KI HYUN SEO
Team AXL CO-Founder
ABAブロックチェーン技術研究所の
共同設立者統計学,
中小企業庁,
中小企業振興院
DB/SI統合ソリューション総括企画



KYUNG HO JUNG
THE GROUP CEO
NOKIA KOREA
Griffith University, Australia



HYUN WOO KANG
THE GROUP 副社長
(株)ラオクニエ代表取締役
CIW(崔志宇)戦略企画理事



YOUNG JIN OH
THE GROUP 本部長
(週)CI&M 公演事業部 PD



CHI HO SONG
anotherview / AAGENT 運営総括取締役
ハイグレード総括マネージャー室長
ローエンENTマネージメント室長
ロエンENT ジャ、ピエスタ、メロディー、
アイコ総括マネージャー



SANG HOON KWON
Team AXL CTO
Future Industry Security Service CTO
aSIST ISRA Research Fellow
KASS President



BO SUNG KIM
Team AXL CMO
KASS Outside Director
AIA PREMIER MASTER PLANNER
SKT Technical Division Assistant manager



DONG RYEOL SEO
Team AXL Senior Blockchain Research Engineer
KASS Senior Research Engineer



JUN HYEOK JUNG
Team AXL Research Engineer
KASS Research Engineer



YOUNG JAE JO
Team AXL Application Manager
KASS Associate Research Engineer



EUN HYAE HUH
Team AXL Community Manager
KASS Community Manager
ヨバウキョク Community Manager /
Viral Marketing



JU HEE KIM
Team AXL Development Assistant
KASS Research Engineer

Advisor



JAMES JUNG
- USA FDU(Fairleigh Dickinson University) 経営学博士
- LG CNS - IT Business analyst
- CIGNA Holdings(米国内閣グローバル金融持株会社)
- 慶)SHIELDCURE:CSO及び共同代表



JHON PARK
- 産業情報院 代表
- 未来雇用研究所(ジョブキータ)代表
- ソウルベンチャー大学院
- スマート経営研究所 専務局長
- (社)国民安全振興院 理事/本部長
- ソウル科学総合大学院
- 産業保安研究会 専門委員
- 韓国法務部傘下順法支援センター 委員



SOO JONG JUNG
- (週)With Invest CEO

Partners



Market Issue



違法な手口をチケット予約プログラムに使用

人気コンサートチケットの約3~5割を少数の個人や業者が先占5倍から10倍以上の違法な収益を得る。



価格正常化を通じて被害を減ら

す正常な価格でコンサートを楽しむ消費者は、違法な手法のチケットリセール(転売チケット)によって直接的な被害に遭っている状況。



被害と責任が消費者に転嫁されている

リセール(転売チケット)の購入時、違法な譲渡により詐欺に遭うリスクが高く、その被害や責任はすべて消費者が負うことになるのが実情。



リセール(転売チケット)の根絶が求められる

アーティストもまた、ファンが理不尽な価格でチケットを購入し、コンサートに来ることを望んでいない違法な手法のリセール(転売チケット)でチケットは全量販売されたが客席はガラリと空いてしまう状況が発生する理由でもある。

AXLは、公演や文化、スポーツコンテンツ産業におけるこれまでの問題点(チケット・ダンピング、転売チケット、プレミアムリセール、著作権料の不透明性、理不尽な手数料など)を解決するために、AXLブロックチェーン・プラットフォームを通じてクリーンな取引を支援します。そうすることで、アーティストと消費者とがクリーンな共存を図ることができるクリーンチケット文化づくりを目指している公演・芸能事務所に基づくリバースICOプロジェクトです。

およそ3270兆ウォンにも及ぶエンターテインメントやスポーツ産業市場の実物経済全般にかけ
便利なコンテンツの利用と透明なチケット消費に向けた基軸通貨にするために取り組んでいきます

Token Economy

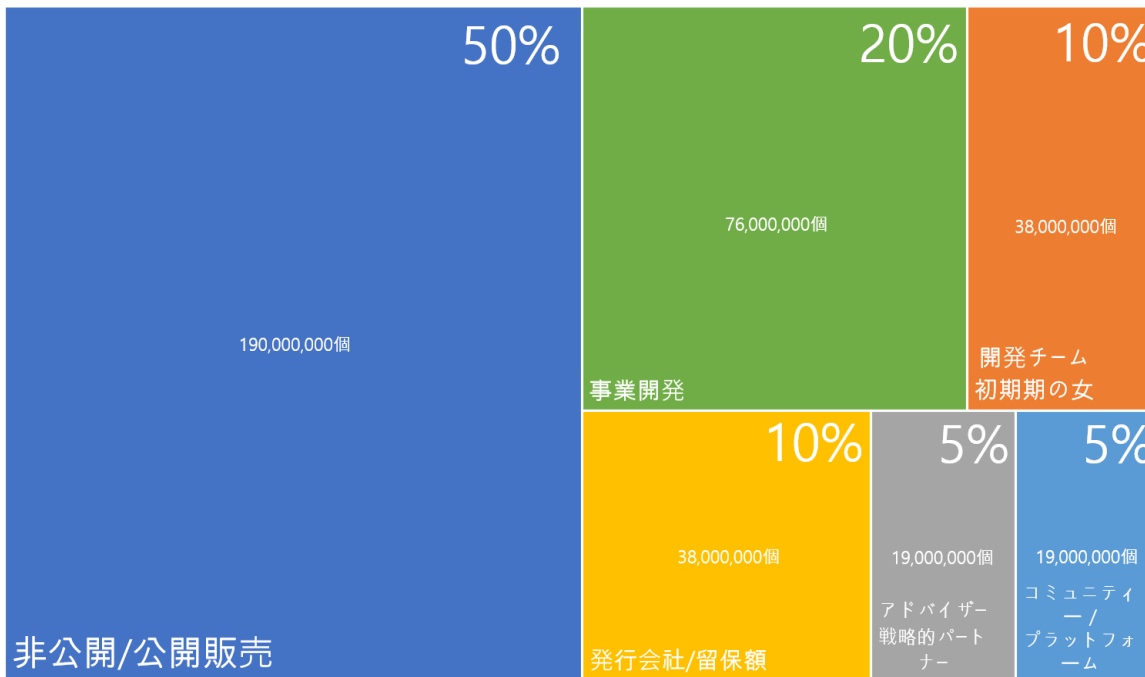


まず一次的に、チケットの実需要者は、本人確認を経てからAXLプラットフォームのエンターペイとブロックチェーンによるデータ処理技術(分散台帳技術:仮想通貨の移動記録を通じて取引や所有における信頼性を確保できる技術)を利用することになります。チケットの最大購入枚数は、各公演あたり1枚から4枚となっています。チケットの取引情報は当該のブロックのTXIDに保存されます。AXLアプリケーションで発券されたタイムトリガーQRコードチケットは、公演スタートの30分から一時間前に開示されます。今後、追加のセキュリティーや個人認証手続きのために生体認証技術を取り入れる予定にあります。

親会社やパートナー事務所で版権の競売に参加して得た版権と、その版権から発生する完全な統制権限を持つチケットにかかわるあらゆる流通過程を、AXLプラットフォームを通じてクリーン公開します。それとともに、公演や芸能事務所に基づくAXLリバースICOプロジェクトだけの特徴であるチケット・リバース・ファンド(チケットを先に公開し、実需要目標率に達すると企画→チケット開示)を通じて、2次的に転売チケットの遮断することを目指しています。

チケットやコンテンツの需要者(ファン)がエンターペイを購入すると同時に、AXL自動枚数につながり、マルチウォレット・プラットフォームが提供するクリーンチケット環境の参加者(ノード)として自動的に参加することになり、AXLの持続的な価値の成長を具現化します。

Token Allocation



Strong Points

- 完璧なセキュリティーモデル**
可用性の高いPrivate Storage Chainを構成し、全チャンネルはCloud Proxy Layerによって完璧にセキュリティー
- 消費者権利を保護**
独自の技術力に基づいてAXL Wallet Applicationを提供し、理不尽な手数料の支払いを防止
- ブロックチェーンのスマートコントラクト**
スマートコントラクトを通じた透明な取引証明方法として、違法な手法のリセール(転売チケット)によって発生する消費者が理不尽に支出することを防ぐ
- ビッグデータを活用したマシンラーニングサービス**
アルゴリズムを取り入れ、ユーザーの好みに合わせて情報などをお勧めするシステムを採用

AXL Wallet Application

既存のエンターテインメント市場の問題点を補完し、文化コンテンツ市場の消費者、製作者、創作者が望むすべてのサービスをAXLで一度に提供する統合エンターテインメントプラットフォームサービスです。

AXLチームは、以下のようなソリューションを提供いたします。

- ✓ クリアなデータ公開に基づいたエンターテインメント市場の形成
- ✓ 決済システムの統合によるサービスコスト削減
- ✓ "AXL Wallet Application"を活用した既存クラウドファンディングの解決策
- ✓ AXL自体のWalletを使用、簡素化された手続きで便利にコンテンツを購入
- ✓ 速いトランザクション速度支援
- ✓ 総合エンターテインメントチケットティング及び施設費用節減及び支援

